MMassy

WOW!

GUIDE EXPRESS GRATUIT

ATTIREZ, CAPTIVEZ, GÉNÉREZ DES VENTES !

grâce à des mots qui frappent et des visuels qui punchent !

LE COPYWRITING

L'art de convaincre avec des mots 🖋️

Astuce #1

UNE IDÉE = UNE PHRASE

Va droit au but. Les lecteurs aiment les messages clairs et concis.

- Évite le jargon.
- Mets l'info essentielle en premier.

Astuce #2

TROUVE TA VOIX ET CHARME TON AUDIENCE

Adapte ton message à ton audience. Utilise un langage qui résonne avec elle pour mieux la séduire.



Astuce #3

POUSSE TON LECTEUR À AGIR

Ton texte est top! Que doit faire ton lecteur? Sois bref et impactant: Télécharge, découvre, passe à l'action! 🚀
Un bon appel à l'action se comprend en un clin d'œil. 😉

L'infographie :

TON ALLIÉ POUR UN IMPACT VISUEL 🎨

Astuce #4

MOINS C'EST MIEUX

Pas besoin de surcharger tes visuels.
Laisse respirer les éléments.

- Utilise de l'espace blanc (oui, le vide, c'est chic).
- Choisis 2-3 couleurs principales.

Astuce #5

TYPOGRAPHIE BIEN CHOISIE

Mélange 2 polices max : une pour les titres, une pour le texte.
Pas de Comic Sans, pitié. 😂

Astuce #6

IMAGES DE QUALITÉ

Opte pour des **photos HD** ou des **illustrations accrocheuses**
(Canva, Unsplash, Pexels)
Les images floues ou clichées? Non merci. 📸

Synergie copywriting + infographie = RÉSULTATS RENVERSANTS 🚀

LE COMBO PARFAIT !

Un **message percutant** ET **un visuel attirant**. Une image accroche, le texte convainc. Utilise-les ensemble pour captiver et convertir.

UN EXEMPLE ?

Visuel : Une photo d'un écran vide.
Texte : « Si votre site ressemble à ça, on doit parler. » 😉



ON RÉCAPITULE ?

- ☑ Crée un **message clair**, adapté à ton audience.
- ☑ Soigne ton visuel, reste **simple** et **pro**.
- ☑ Fais **marcher les deux ensemble** pour des résultats au top!

THÉORIE, C'EST BIEN. PRATIQUE, C'EST MIEUX !

UN CLIC ET TON MARKETING PASSE DE « BOF » À « WOW » ! 🚀🔥

clique ici

Maryse Massy | Services en infographie & copywriting
Site web : marysemassy.com